

Date	Horaire	Objectifs	Contenu	Moyen pédagogique
J-1	8h00 — 12h00	Réaliser une étude du marché Connaître les outils et comportements nécessaires à la création d'une communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le fonctionnement des moteurs et le comportement des internautes <i>(Développer la génération d'une communauté d'utilisateurs et de consommateurs fidèles)</i></li> <li>- La nouvelle dimension sociale d'Internet <i>(Générer à court-terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur)</i></li> <li>- Les outils de la collaboration numérique</li> <li>- Une typologie des réseaux sociaux <i>(Optimiser la visibilité d'un site web à partir de l'utilisation des médias sociaux (blogs, wikis, etc))</i></li> </ul>	E-learning, ressources pédagogiques, assistance et conseil du formateur
J-1	13h00 — 17h00	Améliorer sa visibilité Générer un ciblage précis et intuitif Proposer un contenu régulier et d'actualité aux internautes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gérer son espace personnel ou professionnel</li> <li>- Afficher sa présence</li> <li>- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux <i>(Atteindre le meilleur positionnement stratégique possible au sein des pages de résultats des principaux moteurs de recherche)</i></li> <li>- Plan d'action pour améliorer son positionnement dans Google <i>(Développer l'image de marque)</i></li> <li>- Le référencement efficace : GOOGLE ADWORDS <i>(Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux sur un moteur de recherche Google)</i></li> </ul>	E-learning, ressources pédagogiques, assistance et conseil du formateur